REALIZZAZIONE DI SERVICE SUL TERRITORIO IN AMBITO MEDICO E DI PROMOZIONE ROTARIANA

Nel primo anno verranno realizzate le seguenti campagne:

1. campagne di informazione e screening sanitario e di supporto psicologico e psicoterapeutico (anche in considerazione delle conseguenze post-pandemiche) che vedranno la partecipazione attiva di medici rotariani e, ove e se possibile, della Commissione Distrettuale preposta alle tematiche inerenti la salute, e che avranno particolare riguardo alla prevenzione consapevole e attiva. Sono in via di definizione almeno tre campagne: quella dedicata alla prevenzione del diabete, del melanoma e la campagna “giornate del respiro”;
2. a supporto del progetto “Zero vittime sulla strada” promosso dai Distretti italiani, è in previsione una campagna di sensibilizzazione alla sicurezza stradale, mediante test con alcolimetro, nei pressi di locali pubblici (discoteche, locali di ritrovo, sagre ed altri eventi pubblici) con la collaborazione del Codacons ed il patrocinio delle istituzioni locali.

La campagna verrà portata avanti non solo grazie all’opera dei Soci dei Club ma anche con il coinvolgimento dei Rotaract genovesi;

3. presenza sul territorio in occasione di eventi cittadini di richiamo (Salone Nautico, Euroflora, Festival Internazionale di Nervi, etc) e rotariani (World Polio Day, Rotary Day, Giornata per l’Ambiente, oltre a Seminari, Assemblee e Congressi) per sensibilizzare il pubblico sulle iniziative e sui programmi del Rotary.

Saranno possibili integrazioni con altri service dei Club promotori, in fase di avvio o già in svolgimento.

Sono, inoltre, in fase di valutazione future collaborazioni/accordi con ordini professionali (farmacisti in primis), per aumentare l’impatto dell’iniziativa.

A tutte le iniziative verrà dato ampio risalto pubblico sia attraverso le consolidate strutture informative dei singoli Club (bollettini, canali social e comunicati stampa), sia mediante la creazione di un sito e di un profilo social dedicato espressamente all’iniziativa.

Per finire, un piccolo – parziale - aggiornamento sui service.

Abbiamo erogato le prime somme stanziare per le associazioni cui abbiamo deciso di devolvere la raccolta delle due manifestazioni (Gara di Go Kart e Lotteria Natalizia) e parte dei nostri avanzi di cassa (Fondazione Alberto Castelli, Associazione Ecopsi e Veneranda Compagnia della Misericordia). Inoltre abbiamo consegnato i pacchi dono Natalizi che sono stati apprezzatissimi anche quest’anno, uno per ciascun socio del nostro Club.

Iniziamo così, con una **erogazione complessiva di 5.200 Euro** mirata a progetti specifici, un’attività che, con la dovuta ocularità e attenzione, proseguirà nel corso dell’anno.